



기억의 문화

디지털아카이브를 통한 기억문화에 선두주자



여러 산업의 패러다임 변화



	과거	→	현재
통신	 <p>유료 문자(SMS) + 통화 중심 비용이 들고, 일방적인 소통</p>	→	 <p>무료 메신저 + 영상통화 + 커뮤니티 연결의 방식 자체가 변화</p>
금융	 <p>은행 방문 / 통장 / 현금 중심 시간과 장소의 제약</p>	→	 <p>모바일뱅킹 / 간편결제 / 비대면 금융 언제 어디서나, 빠르고 편리하게</p>
음악	 <p>CD·MP3 다운로드 소유 중심 소장하고 보관하는 방식</p>	→	 <p>스트리밍 서비스 경험 중심 접근하고 즐기는 방식</p>
유통	 <p>대형마트 직접 방문 오프라인 구매 중심 직접 보고, 선택 후 구매</p>	→	 <p>온라인 쇼핑 / 새벽배송 맞춤 추천 / 즉시 배송 편리함과 즉시성이 핵심</p>



시대가 변하면, 산업의 중심도 함께 이동



장례 추모 문화의 패러다임 변화

기존 장례·추모문화



매장



화장



봉안

장소 중심의 물리적 추모



시대 변화
디지털 전환

새로운 장례·추모문화



추모 공간



디지털 추모



기록 콘텐츠



영구 보존
서비스

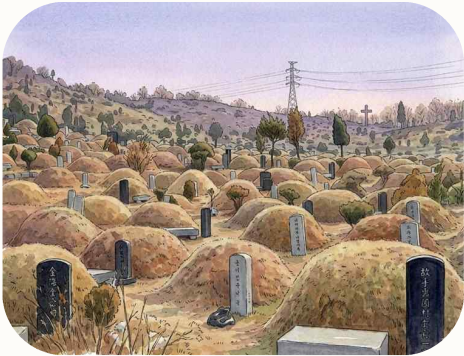
기억과 연결 중심의 디지털 추모



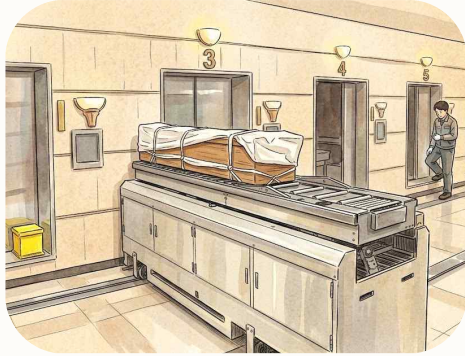
장례·추모는 '기억과 연결의 플랫폼'으로 변화



장례 추모 문화의 패러다임 변화



매장문화



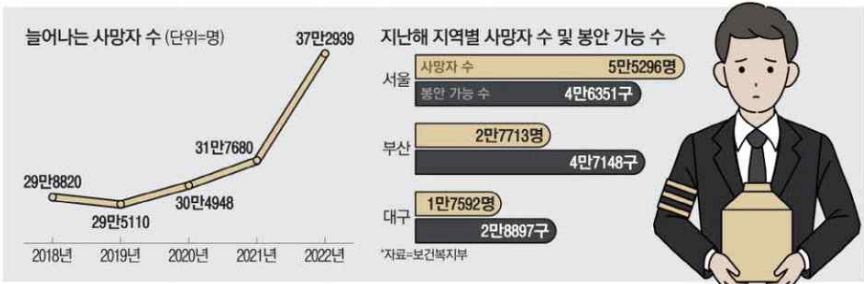
화장문화



봉안문화



봉안시설의 부족



**봉안시설
이용료 급등!**

최근 몇 년간 더욱 비싸졌다...

서울 등 도심권 사설 봉안시설



**분골함이
갈 곳이 없다**

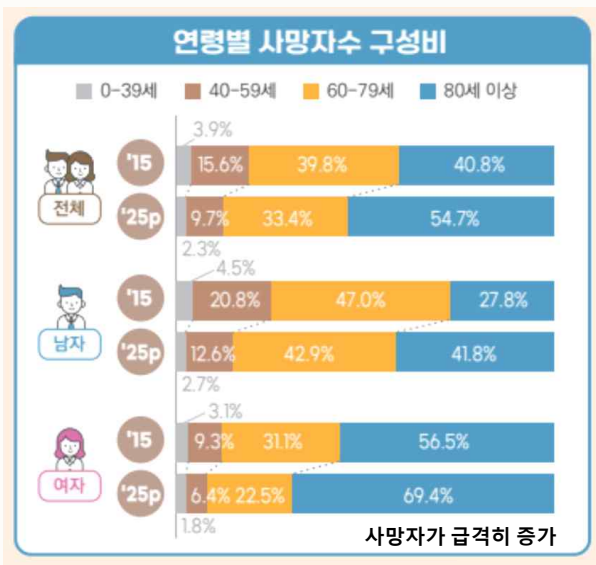
96%의 높은 화장율

초고령화의 다시현상

봉안시설 반대 넘비현상



초고령화시대 다사(多死)사회



"초고령사회 사망자 급증할 것... 화장시설·산분장 확대해야"



초고령사회의 진입과 '다사(多死) 현상' 대비해 화장시설 등을 대폭 확충하고 '선분장' 확대해야 한다는 주장이 나왔다.

20일 국회 입법조사처가 발간한 '초고령사회 대응 정책방향의 전환을 위한 입법예제' 보고서에 따르면 우리나라는 2025년 초고령사회로 진입해 10년 내 사망자 수가 급격히 증가할 전망이다. 수도권과 부산 등 대도시는 화장료 공급이 크게 부족한 것으로 나타났다.

보고서의 시도별 화장료 수급 현황을 살펴보면 지난해 경기도의 연간 화장가능 구수는 4만7천520구였지만, 화장자 수는 7만4천239명으로, 화장료 수가 24.7%나 부족했던 것으로 조사됐다.



정부의 새로운 장례 정책



산분장 제도화 추진

2023. 1. 5 보건복지부 산분장 제도화 발표 

산분장 제도화
안전하고 존엄한 장례 문화 조성

- 법적 근거 마련
- 시설 기준 설정
- 절차 규정화



2023. 11. 20 국회입법조사처 산분장 제도화 방안 

국민인식 개선

산분장은 자연친화적
가족과 고인의 뜻



- 문화적 수용성 증대

디지털아카이브 확대

산분장 정보 서비스
산분장 지역
기억과 추모



- 정보 접근성 및 투명성 강화

산분장, 안심하고 이용할 수 있는 장례 문화로



정부의 새로운 장례 정책



신문

2025년 1월 24일 산분장 합법화되었다

가장 최근의 뉴스입니다. 지금부터
정기적으로 보도될 예정입니다. 관련
법령이 개정되어, 앞으로는
정기적으로 보도될 예정입니다. 관련
법령이 개정되어, 앞으로는

관련 법령이 개정되어, 앞으로는
정기적으로 보도될 예정입니다. 관련
법령이 개정되어, 앞으로는

정기적으로 보도될 예정입니다. 관련
법령이 개정되어, 앞으로는

정기적으로 보도될 예정입니다. 관련
법령이 개정되어, 앞으로는

정부 2년내 산분장을 60%까지 올릴것

정부의 새로운 장례 정책에
따라, 앞으로는 정기적으로
보도될 예정입니다. 관련
법령이 개정되어, 앞으로는

정기적으로 보도될 예정입니다. 관련
법령이 개정되어, 앞으로는

정기적으로 보도될 예정입니다. 관련
법령이 개정되어, 앞으로는

정기적으로 보도될 예정입니다. 관련
법령이 개정되어, 앞으로는



산분장의 문제

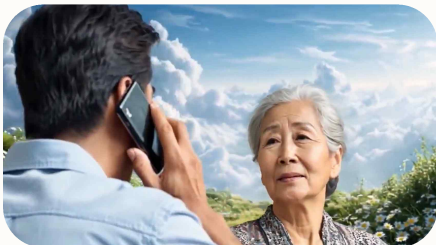


산분장 후 유가족들이 느끼는 공통 심리

<p>기억할 대상이 없어져 돌이킬 수 없는 최후</p>	<p>한 번 뿌리면 다시는 모을 수 없다 시간이 흐른 뒤 큰 심리적 압박을 느낌</p>
<p>묘지나 봉안시설의 대체할 안식처의 부재</p>	<p>고인의 존재를 느낄 수 있는 물리적 장소가 없다는 사실 유족을 방황하게 만듦</p>
<p>유해를 버렸다는 생각에 소속감 상실</p>	<p>고인을 자연에 '해방시켰다고' 생각, 막상 하고 나니 고인을 어딘가에 '버려두고 왔다'는 느낌</p>
<p>환경 변화에 따른 기억할 공간의 부재</p>	<p>유골을 뿌린 공원이나 산이 폐쇄되거나 상업적으로 재개발될 때 느끼는 분노와 무력감</p>



새로운 장례 추모 문화의 패러다임, 기억문화



물리적으로 보존

디지털로 기록

영원히 남기는 문화



기억할 대상



생체보석 패키지

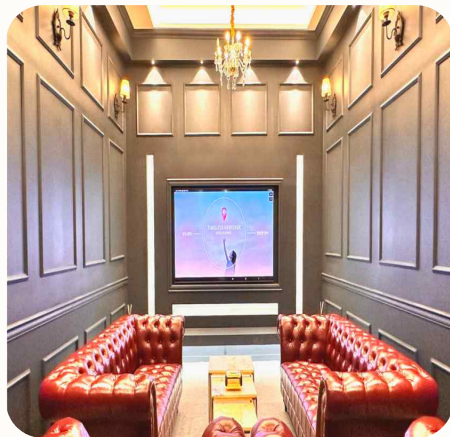
생체보석



기억할 수 있는 공간



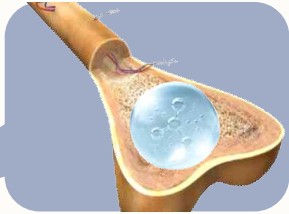
영원함



디지털아카이브미디어실



생체 원소로 탄생한 영원한 보석





가족과 함께



추억의 매개체 생체보석



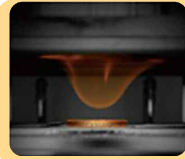
생체 원소로 탄생한 영원한 보석



생전에
머리카락
손, 발톱



세척 후
생체원소
추출



2000도 고온
1600톤 고융합



생체보석
원석생성



XRF 분석기
원소분석



생체원소정보
블록체인
저장



사진 영상등
디지털화 하여
보석에 연동



연마, 세공
보석으로 가공



영원한 유산
보관, 기억



NFG공법 - 대체불가보석을 구현하는 생체결정 성장기반 자산화 기술



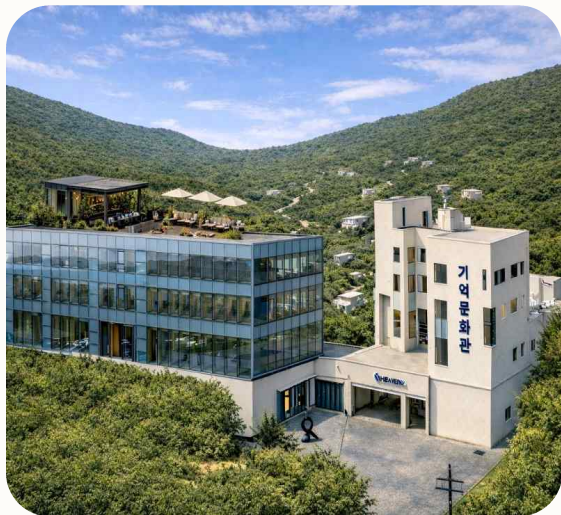
생체원소 합성분석 서비스 제공시스템에 NFG공법에 대한 기술특허등록



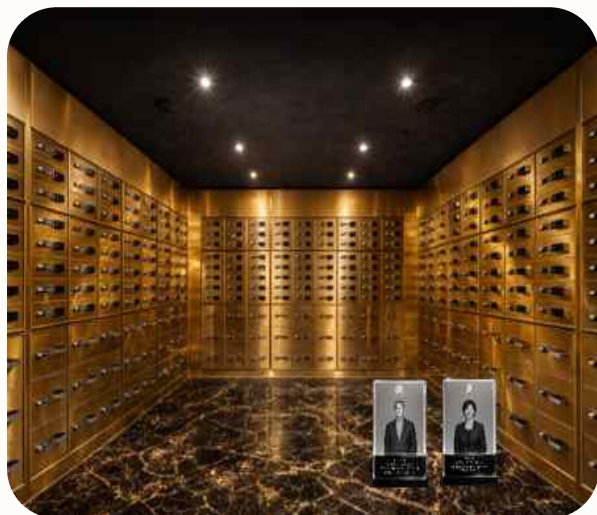
생체원소 정보를 영원히 없어지지 않게 블록체인에 저장하여 NFT로 발행하는 기술



기억할 수 있는 공간



기억문화관



영원함

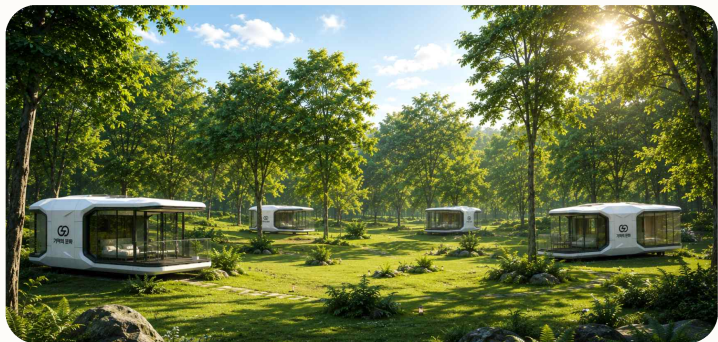


아산 헤븐스 기억문화관





디지털아카이브 체험관





기억할 수 있는 공간



디지털아카이브 미디어실





싱가포르 최초의 뉴스 및 시사 전문 지상파 TV 채널 **CNA** 인터뷰





기억을 존엄하게 보존하는 새로운 방식의 오브제



골드본 (GOLD BONE)



미래까지 고려한 존엄한 기억 보존의 새로운 방법



집에서 보관



재 분골화쇄



산분장



송대관



이상웅



전유성



남보원



송해



홍신복



안성기



이순재



허참



현철



방살이



남포동



김수미



김자욱



윤석화



백남봉





영원한 가치의 기억



모든 상품은 실물자산, NFT 민팅



NFT 민팅



- ① 그림 그리기
- ② 핸드폰에 저장
- ③ 파일 생성

블록체인에 그림을 올리면 **NFT**
블록체인에 그림을 올리는 행위 **민팅**

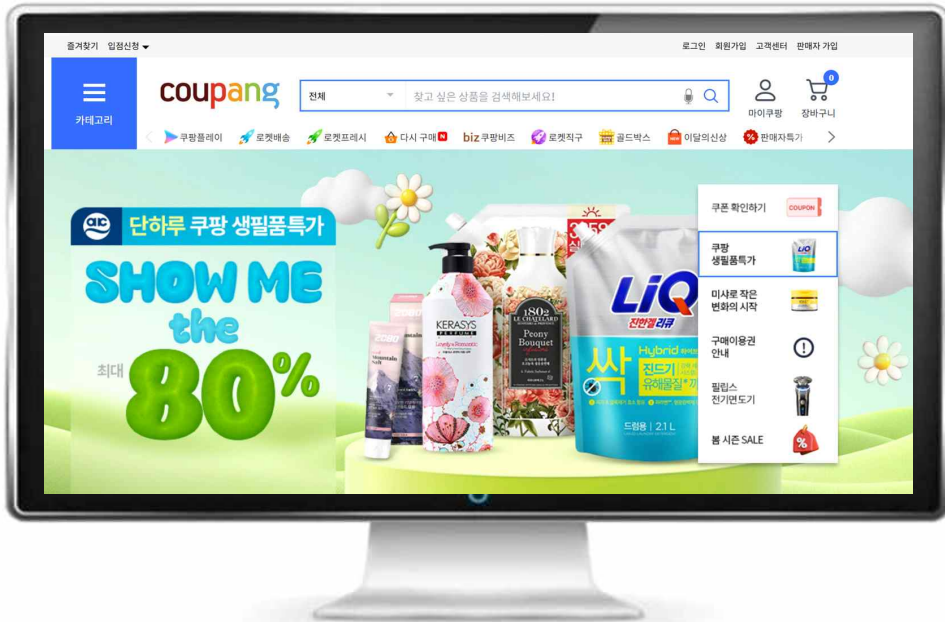


NFT마켓 플레이스





NFT 마켓 플레이스





NFT 마켓 플레이스





POPCORN TOKEN



ACCOUNTING AND CORPORATE REGULATORY AUTHORITY (ACRA) *bizFile*⁺

INFORMATION RI SUBJECTS

WHILST EVERY ENDEAVOR IS MADE TO ENSURE THAT INFORMATION PROVIDED IS UPDATED AND CORRECT, THE AUTHORITY DISCLAIMS ANY LIABILITY FOR ANY DAMAGE OR LOSS THAT MAY BE CAUSED AS A RESULT OF ANY ERROR OR OMISSION.

Business Profile (Company) of RAINMAKER STUDIO LTD. (201842494N) Date: 09/10/2021

The Following Are The Brief Particulars of:

UEN: 201842494N

Company Name: RAINMAKER STUDIO LTD.

Former Name if any:

Incorporation Date: 20/12/2018

Company Type: PUBLIC COMPANY LIMITED BY GUARANTEE

Status: Lie Company

Status Date: 20/12/2018

Principal Activities

Activities (I): DEVELOPMENT OF SOFTWARE FOR CYBERSECURITY (62014)

Description:

Activities (II): DEVELOPMENT OF OTHER SOFTWARE AND PROGRAMMING ACTIVITIES N.E.C. (62018)

Description:

Registered Office Address: 111 SOMERSET ROAD #09-07B 111 SOMERSET SINGAPORE (238154)

Date of Address: 23/05/2021

Date of Last AGM: 31/03/2020

Date of Last AR: 30/04/2020

FYE As At Date of Last AR: 30/09/2019

Audit Firms

NAME:

Charges

Charge No.	Date Registered	Currency	Amount Secured	Charge(s)

Authentication No. : J21809409K
Page 1 of 3



발행국가 : 싱가포르

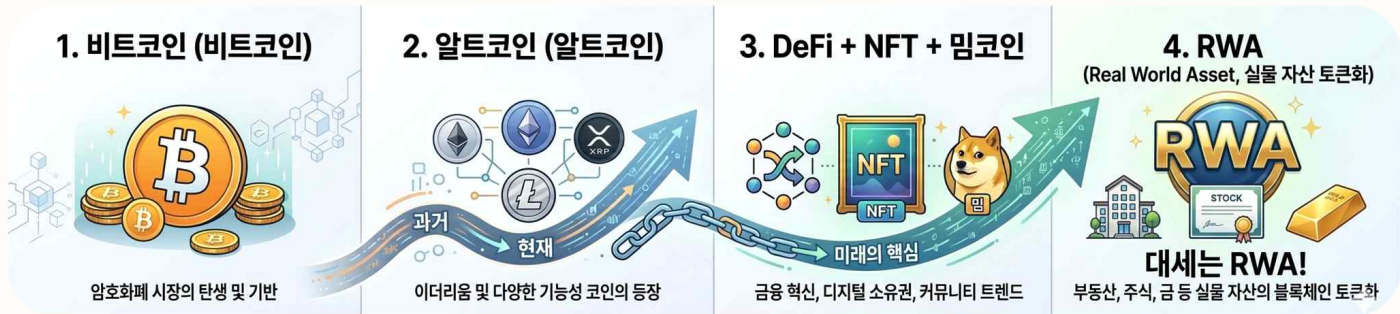
발행회사 : Rain Maker Studio. LTD

기술기반 : KAIA

토큰종류 : 유틸리티

발행개수 : 100,000,000EA





기존의 트렌드는 실질적인 가치 보다 투심에 의존

RWA는 실제 자산이라는 담보가 있기 때문에
기관 투자자들이 가장 주목하는 분야



RWA



실물 자산 기반의 성공적인 RWA 토큰화 생체보석 **팝콘토큰** 영원함 신뢰와 가치의 결합



POPCORN

TOKEN ECONOMY



팝콘토큰기축통화사용 계약



NFT민팅,RWA상품 출시



POPCORN

TOKEN ECONOMY



팝콘토큰 상장



영원함 1+2 공급계약

0. 팝콘토큰 매수



거래소에서 팝콘토큰 구매

1. 고객 주문



1개의 '영원함' 주문

2. 주문 확인



레인메이커스튜디오 고객 주문 확인

3. 발주



1개의 '영원함' 발주

4. 납품



총 3개의 '영원함' 납품

5. 지급



1개 '영원함' 고객 지급



2개 '영원함' 가치의
팝콘토론 에어드랍



고객



영원함 Eternity Box



시간을 넘어 존재를 기억하다



POPCORN TOKEN ECONOMY

2조 7,000억 / 1억개



영원함 : 50,000개	약 4,000억원
생체보석 : 약 100,000개	약 6,000억원

아산 헤븐스 기억문화관 1조원

증축 시 추가 상품

영원함 : 100,000개	약 5,000억원
생체보석 : 약 200,000개	약 6,000억원

아산 헤븐스 기억문화관 1조 7,000억원



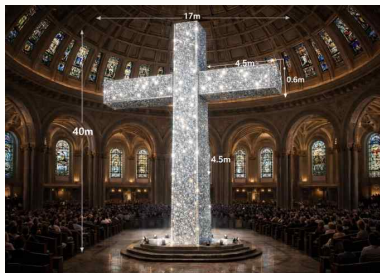
POPCORN TOKEN ECONOMY

?

/1억개



전국 50개, 기억문화관



다이아몬드 십자가, 다이아몬드 불상



PET 전용 기억문화관



K추모문화, 글로벌



WELLDYING 기억의 문화



기억함 패키지

생체다이아몬드
골드본
디지털아카이브
시아바타
유품함



소중한 기억을 담는 단 하나의 공간, 기억함



WELLDYING 기억의 문화



영원함

볼트관
영원함 110만원 ~ 3,300만원

미러관
990만원 ~ 5,500만원



영원한 기억, 기억문화관 **영원함**



WELLDYING 기억의 문화

K생체보석 파생상품

스타콜라보 굿즈상품
생체 다이아 커플링





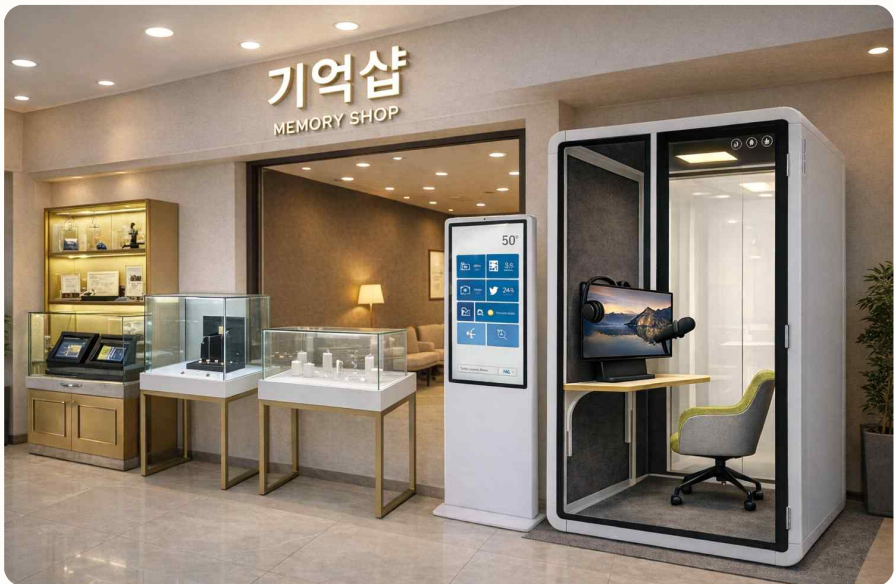
MEMORY SHOP



- 가맹비용 POPCORN 23,255개 (4,300원 기준)
- 인테리어, 진열제품 무료 (보증금 제외)

♥ 판매상품

- 사람, 반려동물 생체보석 기억함
- 사람, 반려동물 기억문화관 영원함
- 생체보석 주얼리
- 다이아몬드 십자가 및 불상
- 스타 생체보석 주얼리군즈 상품



기억샵오피매장, 10평



국내 장례 추모 시장 성장 구조



국내 장례 • 추모 시장 규모 추정

(단위: 조 원)



수년간 급격한 증가 추세 → 연간 수조 단위 성장

고령화 시대, 필연적으로 커지는 산업



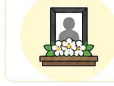
초고령화 증가

65세 이상 인구 지속 증가 (초고령사회 진입)



사망자 수 증가

초고령화로 인해 사망자 수 5~10%씩 꾸준히 증가



장례 수요 증가

사망자 증가로 장례 서비스에 대한 필요성 지속 확대



장례·상조·추모 산업 성장

장례식장, 상조 서비스, 장지·추모 등 관련 산업 동반 성장



시장 규모 확대

약 연 2조 원 이상 성장

구조적 요인으로 지속 성장하는 시장

※ 통계청, 보건복지부, 업계 자료기반



돈이 쓰이는 위치가 바뀌고 있음

☆☆
중요!!



과거

장례 과정에서 돈을 많이 쓰던 구조



장례 과정에서 돈을 많이 씀



현재

장례가 간소화되며 돈을 안 쓰기 시작



장례 과정에서 돈을 안 씀



상조회사의 움직임 (시장의 방향을 보여주는 신호)





장례는 줄여도 추모는 줄이지 않는다



가족을 기억하고 싶은 욕구
사랑했던 사람을 잊고 싶지 않다



흔적을 남기고 싶은 심리
함께했던 순간을 남기고 싶다



계속 연결되고 싶은 감정
시간이 흘러도 마음은 이어지고 싶다



장례는 간소하게

기억과 추모는 계속됩니다

사라지지 않는 인간의 본능 — 기억하고, 남기고, 연결되고 싶은 마음



새로운 장례 추모 문화의 패러다임, 기억문화





기억의 문화

디지털아카이브를 통한 기억문화에 선두주자



경청해주셔서 감사합니다.