

POPCORN

記憶文化生態系統

常見問題解答 — 繁體中文版

popcornbiz.io · 2026

模組一 — 項目基本介紹

Q：POPCORN 是什麼？

A：POPCORN 是全球首個將生命記憶鑄入區塊鏈的 RWA 文化生態系統，結合 RWA、AI、NFT 與 Web3 技術，讓每一段珍貴記憶永久記錄在鏈上，讓愛不因死亡而消逝。

Q：POPCORN 的核心理念是什麼？

A：將生命記憶永恆保存在區塊鏈上。死亡不是終點——而是記憶與連結的開始。

Q：POPCORN 由誰發行？

A：POPCORN 代幣由新加坡 ABETREE Foundation 正式發行，Rainmaker Studio 為運營主體，韓國記憶文化館（Giukeuimoonwha）為戰略合作夥伴。

Q：POPCORN 與記憶文化館是什麼關係？

A：ABETREE Foundation 已與韓國記憶文化館（Giukeuimoonwha）達成戰略合作，POPCORN 成為記憶文化館旗下所有商品與服務的官方支付工具。韓國藝人選擇了記憶文化館的服務，使 POPCORN 透過此生態間接獲得品牌背書。

Q：POPCORN 的官方網站是什麼？

A：官方網站：<https://popcornbiz.io/>

Q：POPCORN 的官方社群在哪裡？

- Telegram：https://t.me/POPCORN_GlobalCommunity
- Discord：<https://discord.com/invite/popcornCommunity>
- 官方 X (Twitter)：<https://x.com/PopcornGlobal>
- Medium：<https://medium.com/@popcornbiz>

Q：POPCORN 發行在哪條鏈上？

A：POPCORN 發行於 Kaia Network。

模組二 — 代幣資訊

Q：POPCORN 代幣總量是多少？

A：總發行量固定為 1 億枚（100,000,000 枚），永不增發。

Q：流通量是多少？

A：最大流通量為 9,500 萬枚；500 萬枚由基金會持有，用於生態系統的長期發展。

Q：POPCORN 是什麼類型的代幣？

A：POPCORN 是功能型實用代幣，為生態系統內的支付工具，不具有投資產品、股權或證券的性質。

Q：POPCORN 代幣有什麼用途？

- 購買生物寶石（鑽石／紅寶石／藍寶石）
- 支付 AI 數字檔案服務訂閱費
- 購買記憶文化館產品與紀念商品
- 支付追思空間維護管理年費
- 兌換 KOL 專屬獎勵與社群福利
- 購買永恆 NFT（金色記憶箱）

Q：目前 POPCORN 可以購買什麼？

A：目前可用 POPCORN 購買永恆 NFT（金色記憶箱）。2027 年起，生態系統內所有產品與服務將全面支持 POPCORN 支付。

Q：POPCORN 的價值如何支撐？

A：價值邏輯：用戶購買產品服務 → 必須持有 POPCORN → 固定供應不增發 → 需求隨生態增長自然擴張。以真實需求驅動，而非市場情緒。

Q：有銷毀機制嗎？

A：目前無銷毀機制。稀缺性來自固定總量，以及不斷增長的生態使用需求。

Q：2027 年後會有什麼變化？

A：自 2027 年起，生態系統全面轉型，所有產品與服務僅支持 POPCORN 支付，現金支付系統將停用。

Q：POPCORN 有融資或直接出售代幣嗎？

A：POPCORN 目前沒有外部融資，也不直接出售代幣。主要取得方式為：（1）購買永恆 NFT 後的空投，以及（2）未來在交易所進行市場購買。

模組三 — 四大核心產品

Q：POPCORN 有哪些核心產品？

A：四大核心產品：

- 生物寶石——將毛髮等生物元素培育成鑽石或紅寶石，透過 NFT 在鏈上唯一認證，可代代相傳
- 數字檔案館——永久加密雲端儲存照片、視頻與語音，實現跨代保存
- AI 追思服務——AI 重建逝者的聲音與性格，供家人隨時進行對話

- 記憶文化中心——韓國高端線下實體紀念空間

Q：生物寶石是什麼？如何製作？

A：生物寶石從毛髮、指甲等生物材料中提取碳元素，再透過 HPHT（高溫高壓）技術（2,000°C + 1,600 噸壓力）培育出獨一無二的紀念寶石。產品線包含 LOG-DIA 鑽石系列及 ViaGem 彩色寶石（紅寶石、藍寶石）。每顆寶石均透過 NFG 獲得區塊鏈認證，擁有全球唯一數字身份與永久防偽保護。

Q：數字檔案館是什麼？

A：數字檔案館是用於永久保存個人數字資產的雲端平台，支援照片、視頻、音頻、訊息及家族記錄等各類數字遺產。採用獨立加密與雙重備份，具備精細的權限管理。所有資料均與唯一 NFT ID 綁定——可驗證、可繼承、可交易。

Q：AI 追思服務是什麼？

A：AI 追思服務透過學習逝者的聲音、語調、性格與價值觀，構建 AI 數字人，讓家人可隨時與親人對話。服務形式包括：AI 通話（即時語音）、訊息回覆（異步文字）及 AI 視頻問候（特殊紀念場合）。

Q：記憶文化中心位於哪裡？

A：旗艦記憶文化中心（Giukeuimoonwha / Heaven's）位於韓國忠清南道牙山，已正式運營。設施包括金庫級別生物寶石儲存室、數字檔案閱覽室、AI 通信室及媒體記憶室。

模組四 — 永恆 NFT

Q：永恆 NFT 是什麼？

A：永恆 NFT（金色記憶箱）是目前生態系統中唯一可購買的產品，是實物資產的區塊鏈所有權憑證——並非虛擬代幣，而是對應真實實體空間使用權與服務使用權的權益證書。

Q：購買永恆 NFT 後我能獲得什麼？

A：持有永恆 NFT 即享有：

- 記憶文化中心實體空間的永久使用權
- 終身 AI 追思服務使用資格
- 生物寶石的優先兌換權
- 數字檔案館的 NFC 連結
- NFT 可在二級市場進行轉讓

Q：永恆 NFT 與普通 NFT 有何不同？

A：普通 NFT 為純虛擬資產，只能持有或交易，無實物支撐。永恆 NFT 是 RWA 類型的 NFT，對應記憶文化中心的實體空間及數字檔案基礎設施。可主動使用，價值由真實資產支撐，並可轉讓、轉售或繼承。

Q：在哪裡以及如何購買永恆 NFT？

A：前往 popcornbiz.io，完成帳戶註冊，使用 POPCORN 代幣購買永恆 NFT，系統將自動發放 2 倍 POPCORN 空投獎勵至您的帳戶。

Q：購買永恆 NFT 後會獲得空投嗎？

A：是的。購買永恆 NFT 即享有 2 倍 POPCORN 代幣空投獎勵。

Q：永恆 NFT 可以轉讓嗎？

A：可以。永恆 NFT 具有唯一的區塊鏈 ID，可在二級市場進行轉讓或出售。所有權安全轉移，所有交易均透明記錄在區塊鏈上。

模組五 — 推薦獎勵系統

Q：推薦獎勵系統如何運作？

A：購買永恆 NFT 後，您即有資格獲得 POPCORN 空投。當您成功邀請朋友完成註冊並購買服務後，您將獲得推薦獎勵空投。

Q：推薦獎勵比例是多少？

A：推薦深度與空投比例：

- 第 1–3 代：10%（需擁有 ≥1 個直接推薦）
- 第 4–10 代：5%（需擁有 ≥2 個直接推薦）
- 第 11–30 代：3%（需擁有 ≥3 個直接推薦）

Q：推薦獎勵有上限嗎？

A：有。系統設有 Cap（上限）機制——每位購買者均有最大派發限額，防止無限制分發。直接獎勵與推薦獎勵均計入 Cap 範圍內。購買額外的永恆 NFT 可按比例擴大您的 Cap 上限。

Q：空投如何發放？

A：獎勵計劃持續 365 天（1 年），每日批次發放。每日代幣發放數量根據當天 POPCORN 市場基準價格自動調整（以美元預算進行管理）。

Q：解鎖機制是什麼？

A：推薦深度獎勵需根據直接推薦人數解鎖：擁有 1 個直接推薦可解鎖最多 3 層推薦獎勵；2 個直接推薦可延伸至最多 10 層；3 個或以上直接推薦可解鎖全網絡（最多 30 層）。

模組六 — 市場背景

Q：為什麼現在是正確的時機？

A：2024 年全球殯葬善後服務市場規模達 1,067 億美元，年增長率為 5.8%。數字遺產市場預計於 2034 年達 789 億美元。全球老齡化加速（預計 2050 年 65 歲以上人口達 16 億），傳統殯葬模式無法滿足新的情感需求，且目前缺乏保存數字遺產的平台。POPCORN 正是解決上述所有問題的方案。

Q：POPCORN 的競爭優勢是什麼？

A：韓國唯一的全棧式生命禮儀平台，100% 技術整合（從生物寶石到 AI）。四大核心業務線形成閉環。線下實體與區塊鏈雙重連結。清晰的先發優勢，難以複製。

模組七 — 藝人背書

Q：哪些知名藝人加入了記憶文化館？

A：透過 Star Forever 項目，已有 15 位以上韓國知名藝人正式簽約，包括：演員尹石花（윤석화）、女演員金秀美（김수미）、已故女演員金慈玉（AI 數字檔案形式）及韓國代表性歌手方實伊（방실이）。這些均為藝人的真實個人選擇，並非廣告代言。

Q：藝人為何選擇記憶文化館？

A：他們選擇了記憶文化館的生物寶石及數字檔案服務，為自己或家人留下永恆記憶。這些均為真實的個人選擇，並非商業廣告合作。

模組八 — 實體資產

Q：記憶文化館建立了哪些實體資產？

A：已建立的實體資產總計約 2 兆韓元（約 14.8 億美元），包括：

- 永恆 NFT：50,000 個——約 4,000 億韓元
- 生物寶石實物儲備：100,000 顆——約 6,000 億韓元
- 旗艦記憶文化中心（Heaven's, 牙山）：1 處——約 1 兆韓元

Q：POPCORN 記憶文化館的實體設施真實存在嗎？

A：是的。韓國忠清南道牙山的 HEAVENS Korea 記憶文化館（Giukeuimoonwha）已正式運營，提供金庫級別生物寶石儲存、數字檔案訪問終端及 AI 追思通信服務——是真實可驗證的運營中實體資產。

模組九 — 發展路線圖

Q：POPCORN 的路線圖是什麼？

A：三階段計劃：

- 2025–2026（基礎建設期）：完成基礎設施、啟動永恆 NFT 銷售、四大核心業務線上線、建立社群運營
- 2027（生態轉型期）：全面推行記憶文化館作為唯一支付方式、擴大記憶文化館運營、深耕亞洲市場
- 2027 年後（全球擴張期）：K-Memory Culture 全球化、多語言 AI 服務、拓展全球 NFT 市場、進入歐美市場

Q：記憶文化館未來的擴展計劃是什麼？

A：全國推廣 50 間記憶文化館；鑽石十字架及鑽石佛像等宗教地標；寵物紀念文化館（建設中）；K-Memory Culture 全球出口。

模組十 — 法律與合規

Q：POPCORN 代幣是投資產品嗎？

A：不是。POPCORN 是功能型實用代幣，不構成證券、集體投資計劃或任何形式的金融產品。代幣持有人不享有任何股權、分紅權或投資回報權利。

Q：獎勵計劃是否保證回報？

A：不保證。獎勵計劃並非投資產品，不保證本金、回報或任何特定收益。獎勵為行銷成本的重新分配，可能根據運營政策、預算或系統條件進行修改、調整或終止。

模組十一 — 官方連結

官方網站：<https://popcornbiz.io/>

Telegram 社群：https://t.me/POPCORN_GlobalCommunity

Discord 社群：<https://discord.com/invite/popcornCommunity>

官方 X (Twitter)：<https://x.com/Popcornglobal>

Medium：<https://medium.com/@popcornbiz>

區塊鏈網絡：Kaia Network

© 2026 POPCORN Memory Culture Ecosystem · 版權所有 · popcornbiz.io

POPCORN 為實用代幣，不構成投資產品、證券或金融工具。