

POPCORN 推薦獎勵實體資產連結永恆 NFT 獎勵計畫

實體資產利用券型 NFT 與社區回饋型獎勵生態系統的整合業務介紹

商業企劃書的目的與核心前提

本文件是全面說明與實物資產 (RWA) 連結的使用權型 NFT「永恆 NFT」購買客戶所營運之社區回饋型獎勵計畫的整體結構。本計畫透過將現有企業用於廣告平台獲取客戶成本 (CAC) 直接回饋給社區參與者，以建立永續成長的生態系統。

本計畫的明確定位

- 並非投資商品
- 不保證本金、不保證收益、不承諾確定收益
- 不提供市場預測、價格管理、上市保證

📄 獎勵的本質

所有獎勵皆為企業用於廣告的費用回饋給客戶的促銷·忠誠度獎勵，並可能根據營運政策、預算、系統狀況而變更·調整·中止。

這是一種行銷費用再分配的結構，與傳統投資商品具有根本上的差異。

業務概覽：以社群為中心的成長模式

此業務針對購買實體永久使用權NFT「永恆」的客戶，將企業原本用於廣告平台的行銷費用（CAC）直接回饋給社群參與者，是一個創新結構的獎勵計畫。



確保長期用戶

培養忠誠用戶群，使其不僅是普通客戶，更是長期使用服務的社群成員。



以社群為中心的傳播

透過自願參與和推薦，建立有機成長的健康生態系統。



自然的病毒式傳播結構

透過提供真實價值，實現自然的口碑傳播和擴散結構。

藉此，我們超越短期行銷效果，完成一個可持續的參與式生態系統模式。透過將廣告費用回饋給實際用戶，而非支付給平台，我們的核心策略是同時實現更高的客戶滿意度和更低的流失率。



「永恆」 NFT：實物資產聯動權利證書



「永恆」 NFT 的定義

「永恆」 NFT 不僅僅是數位代幣，它是證明對實際存在的實體空間和服務擁有權利的區塊鏈權利證書。

01

實際存在的實體空間

可實際造訪和使用的紀念文化館空間

02

可實際使用的服務權利

AI 數位檔案、追思空間等可實際使用的服務

03

可轉讓、可轉售的資產性

可根據需要轉讓給他人或在市場上交易的權利

這是一種利用區塊鏈技術，透明地記錄和保障權利所有權和轉移的創新結構。

基於 RWA

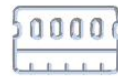
實物資產掛鈎的具體內容

永恆 NFT 與以下實物資產直接連結，這是與一般數位代幣區分的關鍵要素。



記憶文化館實體空間使用權

在實際存在的記憶文化館內，指定空間的永久使用權利被納入 NFT。這類似於不動產使用權的法律權利。



實體追悼空間

分配給家人和親友前來追悼的實體空間，其使用權利由 NFT 證明。



數位檔案伺服器基礎設施

包含儲存和提供基於 AI 數位追悼內容的伺服器基礎設施使用權。



實體設施營運權

賦予參與記憶文化館整體設施的營運和維護的權利，這直接與實物資產價值掛鈎。

「不是沒有實體的虛擬資產」，而是「基於肉眼可見、觸手可及的實物資產的權利」

這種實物資產掛鈎結構賦予 NFT 本質價值，並在市場波動中提供實用價值得以保存的穩定性。

與現有加密貨幣投資的結構性差異

永恆NFT與一般加密貨幣或投機性代幣具有根本性的結構差異。以下比較表清楚地展示了這些差異。

區分	一般代幣	永恆NFT
實體資產	無 (純粹虛擬)	有 (記憶文化館、伺服器、設施)
實際使用與否	不可能 (只能持有)	可能 (空間使用、服務使用)
持有權利	無 (僅擁有代幣)	使用權保障 (法律權利)
轉售目的	投機目的	實體資產權利交易
價值穩定性	依賴市場價格 (波動性高)	基於資產的價值 (穩定性高)
投資期望	期待價格上漲心理	基於實際使用價值

這些結構性差異明確顯示，永恆NFT不單純是投資對象，而是一種具有實際使用價值的數位權利證書。無論市場價格如何波動，其基於實體資產使用權的本質價值將會維持不變。

商業模式的核心流程



實物資產使用權購買

客戶購買記憶文化館及相關服務的使用權



以 NFT 證明權利

購買的權利透過區塊鏈 NFT 發行，明確證明所有權



選擇使用或轉售

持有者可選擇直接使用，或在需要時轉售給他人

使用情況

- 使用記憶文化館實體空間
- 使用 AI 數位檔案服務
- 追思空間的維護與管理
- 社群會員福利
- 參與 POPCORN 獎勵計畫

轉售情況

- 在 NFT 市場交易
- 基於實物資產價值形成價格
- 所有權安全轉移
- 區塊鏈記錄確保交易透明
- 合法權利的完全轉讓

雙重安全結構：同時擁有使用價值和交易價值，將風險降至最低

獎勵計劃的確切定位

許多人可能誤解獎勵計劃是我們業務的核心。但必須明確指出，**獎勵並非本質**。

業務的真正本質

本業務的本質是**實物資產使用權的持有**。客戶購買的是實際可使用的空間和服務的權利，而這項權利將通過NFT進行證明和保護。

獎勵的角色

獎勵計劃是在這些本質價值之外的**附加利益**。

獎勵的性質

- 非投資目的
- 不保證收益
- 行銷推廣優惠
- 可變更政策

提供給服務使用客戶

這是為了感謝實際購買永恆NFT並使用服務的客戶。

廣告費再分配結構

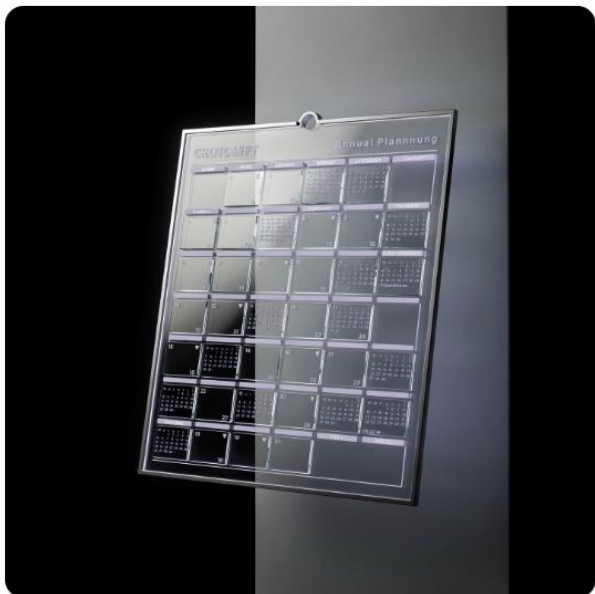
這是企業將原本花費在外部廣告平台的費用直接回饋給客戶的行銷策略之一。

社群強化工具

這是一個旨在與客戶建立長期關係並活化社群的忠誠度計劃。

因此，獎勵是「贈品」和「額外獎勵」，不應該成為參與業務的主要原因。實物資產使用權的價值和實際使用目的應優先考慮。

獎勵計畫營運架構



發放方式的特點

- **按日分批發放**
將全部獎勵分為 365 天，每天少量發放，提供穩定的領取體驗。
- **以美元為基準的預算管理**
每日獎勵預算以美元設定，無論代幣價格如何波動，都能維持一定的價值。
- **非固定數量，而是市價連動型**
每日發放的代幣數量並非固定，而是根據當日 POPCORN 代幣的市場價格自動調整。

營運期間

獎勵計畫**總共營運 365 天 (1年)**。這是為了讓客戶能夠長期穩定地獲得福利而設計的期間。

每日發放代幣計算公式

$$\text{每日發放代幣} = \frac{\text{每日獎勵預算 (USD)}}{\text{當日 POPCORN 基準價}}$$

透過此公式，代幣價格上漲時發放數量減少，價格下跌時發放數量增加，以維持實質價值。

基準價計算與價格波動機制

1 基於多個交易所

不使用單一交易所的價格，而是同時參考多個交易所的價格，以防止操縱的可能性。

2 計算平均價格

將參與交易所的價格進行平均，得出公平的基準價格。

3 應用 TWAP

應用時間加權平均價格 (Time-Weighted Average Price, TWAP)，以緩解價格急劇波動的影響。

價格波動的發放結構

價格上升情境

當 POPCORN 代幣的市場價格上升時：

- 每日發放的代幣數量會**減少**
- 但每個代幣的價值升高，實際價值保持不變
- 持有的現有代幣價值會上升

價格下降情境

當 POPCORN 代幣的市場價格下降時：

- 每日發放的代幣數量會**增加**
- 代幣數量增加，實際價值保持不變
- 這是獲取更多代幣的機會

這種機制旨在即使在代幣價格波動的情況下，也能**穩定維持**接收者所獲得的**實際價值**。



上限 (Cap) 系統：防止無差別支付



為了獎勵計畫的健全性和可持續性，我們將實施個人最大支付上限的**上限 (Cap) 系統**。

Cap 的基本原則

- 每位購買者都有一個最大支付上限。
- 本人直接獎勵和推薦獎勵都包含在 Cap 內。

不超額支付 Cap

一旦達到設定的上限，額外獎勵支付將自動停止，從根本上阻止無限支付。

阻止無限支付結構

防止金字塔式的無限增長結構，確保計畫的長期可持續性。

重新購買時擴展 Cap




額外購買永恆 NFT 將按比例擴展 Cap，提供公平的機會。

推薦人獎勵結構

為了促進社群擴展，推薦人獎勵將根據推薦深度（代數）進行差異化支付。

推薦深度	支付比例	說明
1~3代	10%	直接推薦的人以及其下2個層級
4~10代	5%	從第4層級到第10層級的間接推薦
11~30代	3%	從第11層級到第30層級的深度網絡

推薦結構的特點

-  **與直接貢獻度成比例的獎勵**
越接近的代數獲得的比例越高，以鼓勵直接貢獻。
-  **依深度合理遞減**
隨著深度增加，比例逐漸降低，以鼓勵質性成長而非盲目擴散。
-  **提供最多30代的獎勵**
為足夠深度的網絡提供獎勵，以支持長期社群的形成。

這種結構的設計，是為了鼓勵**介紹實際使用服務並認可其價值的人**，而非僅僅推薦大量的人。

解鎖系統：健康的網絡成長

為了獲得推薦深度獎勵，您需要根據直接推薦的人數進行**解鎖**。這是一個安全裝置，可以防止盲目擴張，並確保只有做出實際貢獻的人才能獲得獎勵。



直接推薦1人

如果直接推薦的人數為1人，則最多只能獲得3層的推薦獎勵。



直接推薦2人

如果直接推薦的人數達到2人，則推薦獎勵範圍將擴展到最多10層。



直接推薦3人以上

如果直接推薦的人數達到3人或以上，則可以獲得整個網絡（最多30層）的獎勵。

解鎖系統的效益

- **沒有直接貢獻則無法獲得深層網絡獎勵：** 如果沒有親自參與推薦活動，則無法獲得下級網絡的獎勵。
- **防止盲目擴張：** 只有能夠傳達實際價值和解釋服務的人才能擴展網絡。
- **維持結構健全性：** 從根本上阻止金字塔式的無限擴張。

通過這個系統，我們建立了只有**實際價值傳遞和真誠推薦**才能獲得獎勵的健康生態系統。

POPCORN 代幣：記憶文化生態系統的實用貨幣

POPCORN 代幣不僅僅是為了持有或交易的投機性代幣。它被設計為**消費和利用記憶文化的實用支付工具**。

可使用 POPCORN 購買的商品與服務



實驗室培育鑽石

您可以使用 POPCORN 購買由生物元素製成的 K-寶石，這是世界上第一個記憶儲存型寶石。



AI 數位檔案

使用 POPCORN 體驗基於人工智慧的數位追思服務和永久保存檔案。



記憶文化館永久商品

可以購買和升級記憶文化館提供的所有追思商品和服務。



追思服務維護管理

使用 POPCORN 支付追思空間的維護管理、定期管理和內容更新費用。

未來推出的所有記憶文化相關商品和服務也將以 POPCORN 作為主要貨幣，使其成為生態系統中的核心支付手段。

POPCORN = 消費記憶文化的實用貨幣

2027年05月：基軸貨幣轉換

基軸貨幣應用計畫

自2027年05月起，POPCORN將正式轉換為記憶文化生態系的基軸貨幣。

01

總發行量限量1億枚

為確保稀缺性，總發行量將限制在1億枚

02

建立記憶文化商品生態系

所有記憶文化相關商品和服務將整合為一個生態系

03

正式應用基軸貨幣

現金支付系統將在轉換為POPCORN後啟用

支付流程的變化



這種結構使得POPCORN不僅僅是獎勵代幣，更是**與實體經濟相連結的支付手段**。2027年以後，所有記憶文化相關服務將只能透過POPCORN使用，從而最大化代幣的實際使用價值。

為何預先收集POPCORN更有利

重要提示： 本內容從實際使用而非投資目的進行說明

① 降低商品購買成本

預先收集POPCORN，可以最大限度地減少未來購買記憶文化商品時的額外現金支出。

- 生物鑽石製作費用
- AI追悼館使用費
- 商品升級費用
- 維護管理年費

② 生態系統擴展效益

2027年以後，記憶文化生態系統預計將持續擴展。

- 新追悼商品上市
- 全球服務擴大
- 與海外合作夥伴結盟
- 額外實物資產連結

使用範圍越廣，您所持有的POPCORN的實用價值就越高。

③ 社區會員專享福利

POPCORN持有者將享有各種社區福利：

- 新服務優先參與權
- 會員專屬優惠
- 測試版服務測試機會
- 特別活動參與資格

④ 獎勵良性循環結構

將獲得的POPCORN用於購買商品，將促進：

1. 服務使用體驗提升
2. 社區活動增加
3. 自然傳播發生
4. 獲得額外福利的機會

核心訊息： 收集POPCORN並非為了賺錢，而是為了更長久、更深入地利用記憶文化所做的準備。

營運結構及法律分離

本事業透過明確的角色分工和法律分離，以透明且穩定的方式營運。

Rainmaker Studio Pte. Ltd.

(新加坡法人 – 代幣營運主體)

主要職責

- POPCORN 代幣發行及管理
- 獎勵計畫營運
- 交易所關係管理
- 代幣生態系建構
- 簽訂全球合作夥伴關係

(股)The Well Dying 的明確不干預事項

✘ 代幣發行

不干預 POPCORN 代幣的發行、銷毀、供應調節等所有與代幣相關的決定。

✘ 交易所上市

不干預交易所上市的推進、協商、簽約等事宜。

(股)The Well Dying

(韓國法人 – 實體資產供應主體)

主要職責

- 永恆 NFT 供應及發行
- 實體追悼空間營運
- AI 數位檔案服務提供
- 記憶文化館設施管理
- 客戶服務及維護

✘ 價格管理

不管理、操縱或干預代幣市場價格，遵循市場原理。

✘ 收益結構

與代幣買賣或獎勵計畫所產生的收益結構無關。

這種明確的角色分工最大程度地降低了法律風險，並使各主體能夠專注於其專業領域。

預期效益：對企業和用戶都有利的結構

企業方面的效益



節省廣告費用

大幅節省支付給外部廣告平台的巨額 CAC（客戶獲取成本），並將這些費用直接回饋給客戶，實現更高效的行銷。



獲取忠實客戶

形成長期使用服務的忠實客戶群，他們不僅僅是購買者，更是社區的一員，從而最大化 LTV（客戶生命週期價值）。



提升品牌信任度

透過透明的獎勵結構和基於實物資產的真實服務，大幅提升品牌信任度和企業形象。

用戶方面的效益



社區參與

成為共享相同價值的社區成員，透過資訊交流、活動參與等多樣活動感受歸屬感。



推薦獎勵

向親友介紹真正優質的服務，並作為感謝獲得獎勵，參與良性循環的結構。



文化消費優惠

利用 POPCORN 購買和使用多樣的記憶文化商品，體驗全新的追思文化。

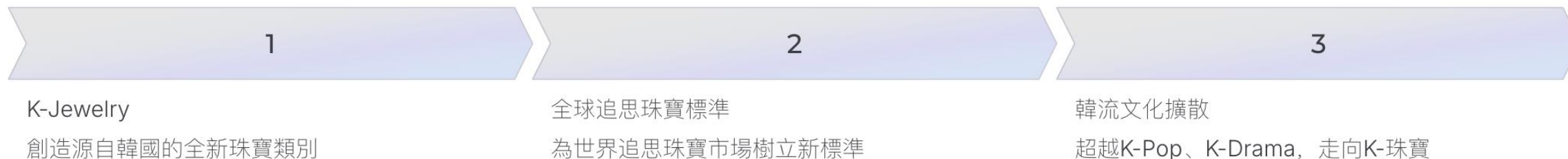
建立一個企業和用戶**共同成長的共榮生態系統**

K-珠寶：基於生物元素的實驗室培育鑽石

融入生物元素製作的實驗室培育鑽石不只是單純的珠寶。這是結合韓國技術力與深厚情感故事的**世界首創記憶儲存型珠寶**。



K-珠寶的全球願景



K-珠寶是技術、情感和文化融合的韓國新全球競爭力。

K-記憶文化：悼念模式的轉變

現有世界悼念文化的局限

- **✗ 墓地為中心**
依賴實體墓地空間，空間限制大
- **✗ 探訪形式**
必須親自前往才能悼念，時間限制大
- **✗ 空間限制**
受距離、氣候、情況影響，可及性受到很大限制

本事業提出的新悼念文化



✓ AI 悼念

基於人工智慧的數位悼念，隨時隨地與故人交流



✓ NFT 記錄

透過區塊鏈技術，永久安全地保存記憶



✓ 全球連結

世界任何地方，只要有網路即可進入悼念空間



✓ 世代連結

透過數位記錄，將記憶傳承多個世代

K-記憶文化 (K-Memory Culture)

這項源自韓國的創新悼念模式，將從根本上改變全球古老的悼念文化。

全球追思文化的典範轉移

過去：以悲傷為核心的文化

一個將死亡視為悲傷，並將追思視為義務行為的時代

1

未來：記憶保存文化

一個美麗地保存記憶並代代相傳變得理所當然的時代

3

2

現在：過渡時期

數位技術的出現，人們對新的追思方式越來越感興趣的階段

源自韓國的追思創新模式

本業務不單純提供服務，更**重新定義追思文化本身**。

- 超越物理限制的自由追思
- 數位技術與傳統情感的融合
- 個人化且有意義的記憶保存
- 世代間的連結與家族史傳承

這項源自韓國的創新，將徹底改變全世界人民緬懷和追思逝者的方式。

擴散至全世界

繼K-Pop、K-Drama、K-Beauty之後

K-Memory Culture

將成為新的韓流內容。

- 優先進軍亞洲市場
- 擴大歐洲、北美市場
- 建立全球合作夥伴關係
- 提供在地化服務

POPCORN 與全球擴張的連結

POPCORN 代幣不僅限於韓國市場。在 K-珠寶和 K-記憶文化向全球擴散的過程中，它將作為**全球通用支付貨幣**發揮核心作用。



2027 年後全球擴張路線圖

- 擴大全球合作夥伴關係：與當地合作夥伴結盟，提供區域定制服務
- 進軍海外 NFT 市場：在全球 NFT 交易平台活化永恆 NFT 交易
- AI 平台擴展：以多語言 AI 追悼服務進軍全球市場

最終結論：本事業的本質

本事業不是什麼

- “ ❌ 這不是一個單純的代幣項目 ”
- “ ❌ 這不是短期盈利結構 ”
- “ ❌ 這不是投機性投資產品 ”

本事業的真正本質

- ✅ 實物資產基礎的文化產業
- ✅ K-珠寶全球推廣項目
- ✅ K-記憶文化的全球化

POPCORN 的真正意義

不是投機工具

它不是一個期望價格上漲而買賣的投機對象



是實際使用的全球貨幣

它是購買和使用記憶文化產品的實際支付手段

本事業以區塊鏈、數字檔案、生物鑽石技術為基礎，從韓國開始，將向全世界擴散的**記憶文化革命**。POPCORN 在這場革命的中心，扮演著連接實體經濟與數字經濟的橋樑角色。

投資者保護之重要告知事項

📄 請務必熟知此內容

以下告知事項是為了保護參與者的權益並確保正確理解，必須傳達的內容。

1

並非投資商品

本計畫並非資本市場法規定的投資商品，不應以投資為目的參與。應理解為實物資產使用權的購買及其附帶權益。

2

不保證收益、本金、市價

本金、收益、確定收益皆不保證。不提供市價預測、價格管理、上市保證，代幣價格將隨市場情況波動。

3

海外營運商責任範圍

POPCORN 代幣的發行、價格形成和交易所流通均由海外營運商 Rainmaker Studio Pte. Ltd. 負責，(주)더웰다잉不參與其中。

4

韓國法人之角色

(주)더웰다잉是實物資產基礎服務（永恆NFT、記憶文化館、AI檔案館等）的供應商，與代幣發行、交易、價格管理等無關。